

Алексеева В. А.

**Воспитатель 1 квалификационной категории
МКДОУ «Маминский детский сад»
Россия, с. Маминское Свердловской области**

СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЕ АКЦИИ В ПРАКТИКЕ ДОО

В настоящее время Россия переживает один из непростых исторических периодов. И самая большая опасность, подстерегающая наше общество сегодня в разрушении личности. Материальные ценности зачастую доминируют над духовными, поэтому у детей искажаются представления о добре, великодушии, справедливости.

Сегодня как никогда необходимо совершенствовать способы и методы обогащения нравственного опыта ребенка в процессе вхождения его в мир людей. В современном мире маленький человек живет и развивается, окруженный разнообразными источниками воздействия, как позитивного, так и негативного, которые влияют на его формирующую нравственную сферу. Поэтому одним из направлений воспитательной работы детского сада является вовлечение детей в социально-значимую деятельность, формирование активной жизненной позиции. Социальные инициативы позволяют формировать у ребят такие ценности как милосердие, доброту, ответственность, активность, коллективизм, организованность. Именно готовность приносить пользу, выбор и направленность инициативы определяет ценностное самосознание дошкольника как гражданина и общественного деятеля.

В течение последних лет углубленно работаю над темой: «Формирование социальной компетенции у детей дошкольного возраста в процессе социально-ориентированной деятельности».

Опыт работы в данном направлении позволил разработать комплекс эффективных мероприятий взаимодействия педагога с детьми,
www.s-ba.ru

родителями, коллегами. Одной из наиболее перспективных, новаторских считаю такую форму как - проведение цикла социально-ориентированных, коммуникативных и творческих акций, проводимых для становления уровня социальной компетентности детей, формирования положительного отношения к социуму.

Тема является актуальной, как с теоретической, так и с практической точки зрения, поскольку в методической литературе специалистами по дошкольному образованию недостаточно освещены научно-теоретические подходы к проблеме организации нетрадиционных форм проведения с детьми и родителями совместных мероприятий, направленных на развитие социальной компетентности детей, не разработаны и не прописаны конкретные механизмы организации социальных акций, позволяющие воспитателю активно применять их на практике.

Актуальность темы заключается ещё и в том, что результаты достигнутые детьми в процессе применения данной формы работы (социальная акция) соответствуют целевым ориентирам ФГОС дошкольного образования.

Понимая роль дошкольного учреждения как субъекта социального партнёрства, мы являемся центром созидательных, творческих инициатив по проведению акций, значимых не только для дошкольного сообщества, но и для жителей села.

Практика проведения акций подтвердила значимость и правильность выбранного направления для становления уровня социальной компетентности детей, который проявляется в позитивной самооценке ребенка и осознанном участии в социально-значимых инициативах, осознании личной причастности к судьбе детского сада, микрорайона, малой Родины, развитию личностных качеств через коллективные мероприятия.

Так что же такое АКЦИЯ – это социально значимое, деятельностное, комплексное, событийное мероприятие, действия для достижения какой-либо цели.

Принципы социальных акций:

- Системность, последовательность - обязательная черта акций.
- Согласованность. Акции должны проводиться на законных основаниях, следует заранее подумать о том, кого нужно поставить в известность (администрация). Причем сделать это можно вместе с детьми, предоставив им определенные полномочия. Дети сами могут рассказать об идее акции, передать план акций в администрацию.
- Мероприятие оформляется документально, особенно если оно связано с выходом за пределы детского сада.
- Отсутствие духа соревнования. Участники должны быть настроены на удовольствие от совместного дела, а не на получения лучшего места в рейтинге.
- Безопасность. Нельзя, например, убирать битое стекло или шприцы детьми.

Основная цель акций: Привлечение внимания всех участников образовательных отношений детского сада к проблеме, консолидация усилий и формирование положительных взаимоотношений между коллективом ДОО и родителями.

Акция проходит под своим девизом, имеет наглядную агитацию (листовки, плакаты, памятки).

В содержание акций входят праздники, развлечения, викторины, выставки, конкурсы, посвящённые объектам акции.

Алгоритм проведения акций:

- цель (каждая акция имеет свою цель);
- задачи (выполняются общие и конкретные);

- объект (на что направлено – птицы, деревья);
- участники (дети + родители, сотрудники + дети + родители);
- этапы:

1. **Подготовительный** (мотивация, разработка плана по достижению цели, сбор информации, накопление материала, смета расходов). При разработке и подготовке акции, педагогу необходимо определить: на решение какой социально-педагогической проблемы направлена акция, кто является ее целевой группой, какова цель акции. Также следует продумать форму проведения социальной акции.

2. **Организационно-практический** (т. е. деятельностный, выполнение плана деятельности). Основной этап – это реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие (*концерт, музыкально-литературная композиция*) или несколько идущих друг за другом мероприятий (сначала беседа о птицах, рисование птиц, затем изготовление кормушек и закрепление их на деревьях). Желательно, чтобы при проведении мероприятий акции на детей были специальные элементы в одежде (футболка с эмблемой акции, кепка, галстуки, платочки, жилеты, значки, флажки и др.). Не стоит забывать о сценарных эффектах (*запуск бумажных змеев, воздушных шаров и др.*). Обязательное привлечение родителей к подготовке и проведению любой акции.

3. **Аналитически-завершающий** (подведение итогов, рефлексия). Может проходить в форме награждения, изготовление фотоальбома, видеофильма, изготовление книжек-самоделок, проведение выставок и т. д.

Аналитический этап. Подразумевается подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив. Например, при составлении итогового отчета о проведении социальной акции, педагог анализирует:

- Удачные и неудачные моменты ее проведения.
- Совпали ли цель акции, и её результаты.
- Соответствовала ли цели акции форма проведения.

Необходимо определить перспективы акции: нужно ли ее повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли изменить форму проведения акции.

Анализ взаимодействия – сотрудничества с родителями воспитанников и педагогами дошкольной организации за последние пять лет показал, что большинство детей обладает установкой положительного отношения к миру, другим людям и самому себе. Дети активно взаимодействуют со сверстниками и взрослыми, у детей развиваются коммуникативные способности, стремление общаться друг с другом, умение адекватно ориентироваться в доступном социальном окружении, способность к самостоятельному применению полученных знаний в различных видах социально-ориентированной деятельности. Промежуточные и итоговый результаты отслеживаются в повседневной деятельности через наблюдение и в специально созданных ситуациях. Полученные данные позволили прийти к выводу, что дети могут адекватно отражать нравственные эталоны, устанавливать и поддерживать контакты.

Какие же акции проходили в нашем дошкольном учреждении.

«Очистим село от мусора». Цель акции: привлечь внимание детей и их родителей к проблемам окружающей среды, к проявлению заботы к окружающей среде, желанию защитить планету от мусора. Итоги: КВН и экологический субботник.

Областная акция «День чтения» совместно с сельской и школьной библиотеками. Главная идея акции – на примере взрослых, показать детям важность чтения в формировании успешной творческой личности.

Цель акции «Подари книгу детскому саду», которая проходит в рамках Недели детской книги, - привлечение родителей к участию в совместных с педагогами мероприятий и пополнение развивающей среды в группе. Условия акции: принести в подарок книгу для детей (для рассматривания детям или для чтения детям взрослыми), детская книга www.s-ba.ru

должна быть с четкими, яркими, доступными пониманию ребенка, иллюстрациями и должна соответствовать возрасту детей, быть в хорошем состоянии.

Акция «Покормите птиц зимой!» проводится с целью: воспитывать в детях доброту, приучить их заботиться о птицах, испытывать радость от сознания, что, подкармливая птиц, можно спасти их от гибели. Итог акции: развешивание кормушек и ежедневное подкармливание.

Акция «Скворцы прилетели» направлена на увеличение и сохранение численности и видового состава птиц. Цель: поддерживать интерес к жизни птиц и заботливое отношение к ним. Итог: развешивание скворечников.

В рамках добровольческой акции «Весенняя неделя добра» прошли такие мероприятия как субботник с участием родителей, ярмарка и Веселые старты, которые провела студентка педколледжа.

Акция «Георгиевская ленточка». В 2015 году с детьми старшей разновозрастной группы сначала провели беседу "История Георгиевской ленточки", совместно с педагогами изготовили листовки «Весну Победы в каждый дом», приготовили георгиевские ленточки. Затем, приготовленные атрибуты, ребята вручали работникам сельского совета и жителям села.

В 2012 году прошла акция «Зеленый друг». Родители приносили черенки и взрослые комнатные растения (в соответствии с санитарными требованиями), которые затем посадили в группе в уголке природы. Дети ухаживали за растениями, наблюдали. Некоторые дети дали имена своим растениям.

В 2013 году в Международный день доброты проходила акция «Спешите делать добрые дела». В рамках акции проводился конкурс семейных проектов, в которых победила семья Максима Костарева и была участником конкурса в ЦДО.

В 2014 году – провели акцию «День Земли» в виде развлечения на улице.

В 2015 году в рамках акции «День памяти жертв ДТП» приготовили эмблемы со значком дорожного кресла и распространили их среди родителей, сотрудников.

В 2016 году провели промо-акцию «Да будет свет!» совместно с библиотеками села. Цели акции:

*Продвижение книги и чтения среди детей;

*Повышение интереса к чтению, повышение престижа человека читающего;

* Развитие читательской культуры детей и взрослых.

В День грамотности в библиотеке состоялась сказочная экскурсия для дошкольников, затем прошли с плакатами по селу. Совместно с библиотекарями приглашали жителей села в библиотеку, вручали книжные закладки, сделанные своими руками.

В этом году планируем провести:

- «Селфи Безопасности»,

- флешмоб «Друзья природы - объединяйтесь!»

- акцию «Белый цветок»

- акцию «Тропа добрых дел»

- акцию по сбору и передаче на переработку пластиковой тары «Вторая жизнь пластика».

Для формирования продуктивного сотрудничества между взрослыми и детьми важно представлять коллектив детского сада как единое целое, как большую сплоченную семью, жизнь которой интересна, если организована совместная деятельность взрослых и детей.